

WEBマーケティング

戦略セミナー

近年、スマートフォンやパソコンが普及し、消費者は24時間どこでもWEBにアクセスし、商品・サービスの購入ができるようになりました。事業者にとってもデジタル化を進めることで時間や場所に捉われず売上に繋がるチャンスがありますが、WEB戦略を持たずに取り組んでしまうと思いもよらない結果になってしまいます。本セミナーでは、マーケティングの基礎をおさえて、WEB戦略の立て方やWEBコンテンツの活用事例を基に、ITツールを取り入れた販売促進・販路拡大に繋がるWEB戦術の方法を解説します。



令和7年 **10月23日** (木)

セミナー 14:00～16:00

【会場】甲州市商工会

【対象】中小・小規模事業者

【定員】 20名

【申込み】下記の受講申込書にご記入の上

FAXにてお申込み下さい。

受講料
無料

◆カリキュラム◆

- ▶マーケティングとは？
- ▶WEB戦略を考えよう
～戦略と戦術の違い～
- ▶SNS、ホームページ、ECサイト
それぞれの役割とは？
- ▶各コンテンツを連動させた
集客・売上に繋げる方法
- ▶事例の紹介
- ▶WEB戦略企画書を作成しよう

株式会社イチ・エーエル講師講師 **平林 丈晴**



立教大学卒業後、約15年間飲食業界に従事。居酒屋のアルバイトをきっかけに、カフェ・ベーカリー・レストラン・菓子小売業態などを経験し、店舗責任者、エリアマネージャー、SV、新業態開発、マーケティングに携わる。現在は経営コンサルタントとして独立し、飲食業界の「マーケティング」「オペレーション改善」「POSデータ分析」を専門に支援を行っている。

甲州市商工会所 行

FAX: 0553-33-2795

「WEBマーケティング戦略セミナー」受講申込書

事業所名		業種	
受講者名			
事業所住所	TEL		
	mail		

※ ご記入いただきました個人情報は慎重に取り扱い、本セミナーの運営・管理、その他情報提供のみに使用いたします。