

令和2年度事業計画（具体的事例内容）抜粋

1. 小規模事業者施策の普及推進
 - ・ 経営指導員等による巡回訪問の質的向上
 - ・ ホームページやCATVを活用したタイムリーな情報発信
2. 経営支援の強化による企業力の向上
 - ・ 経営計画の策定・実行支援
 - ・ 創業、事業承継の支援（創業塾など）
 - ・ 展示会、商談会などの出展支援
3. 商工会組織運営の強化
 - ・ 組織基盤強化に向けた新規会員加入の推進
 - ・ 各種部会、委員会活動の充実
4. 健全な財政基盤の充実
 - ・ 経営に役立つ各種共済制度の推進
 - ・ 労働保険、税務、記帳代行相談業務の充実
5. 経営発達支援計画に基づく小規模振興の支援
 - ・ 事業者が講師となる「まちゼミ」の実施
6. 業種別振興事業
 - ・ 商業振興、工業振興、観光サービス業振興
7. 青年部・女性部事業
8. 金融対策事業
9. 税務対策事業
10. 経営対策事業
 - ・ エキスパート（専門家）派遣事業
11. 労務・福利厚生対策事業
12. 情報化、広報対策事業
13. 地域のブランド化による賑わいの創出・地域振興
14. 特別事業（山梨ワイン海外プロモーション）

会費金額			
【一般会費】			
会員区分		月額	年額
法	株式会社	1,400円	16,800円
	有限会社	1,200円	14,400円
個	青色申告	950円	11,400円
	白色申告	750円	9,000円

※加入金（新規加入会員については5,000円）

※途中加入者の会費は月割り徴収する。



甲州市商工会 経営発達支援事業 評価シート

I. 経営発達支援事業の内容

事業内容	目標	実績	評価
中小企業景況調査の実施及び公表	4	2	C
山梨県観光入込客統計調査の分析・公表	1	0	D
地域経済動向調査の分析・公表	1	0	D
経営状況分析（経営・損益分岐点分析・SWOT分析）	30	66	A
事業計画策定を目指す事業者の掘り起し	35	18	C
経営力向上セミナー及び個別相談会の開催	30	16	C
事業計画策定支援の実施	30	59	A
創業希望者等への事業計画策定支援			
事業計画策定後のフォローアップ実施支援	30	54	A
	120	159	A
	-	-	-
展示会等におけるニーズ調査（BtoB）	2	0	D
店頭等におけるニーズ調査（BtoC）	2	0	D
展示会・商談会等の出展支援（BtoB）	2	9	A
	2	12	A
	2	1	C
道の駅等のアンテナショップへの出品による販路開拓およびブランド力の向上支援（BtoC）	10	8	B
	1	0	D
	5	0	D
ITを活用した販路開拓支援	2	0	D
スマホを活用した情報発信と顧客開拓支援	5	0	D

II. 地域経済の活性化に資する取組

ワインツーリズム	数値目標 無し	A
塩ノ山ワインフェス		A
未利用資源の発掘及び有効活用		D
地域の魅力発信強化とまちゼミの開催		A

III. 経営発達支援事業の円滑な実施に向けた支援力向上のための取組

日本政策金融公庫甲府支店との連絡会議	数値目標 無し	A	
県内商工会との情報共有		A	
山梨ワイン海外輸出プロジェクトによる県産ワインの輸出拡大		A	
峡東地域6次産業化推進会議		A	
甲州市事業者支援機関連絡会	10	12	A
各種研修会で支援ノウハウの習得、資質向上			
月1回の支援会議で支援事案を共有	12	12	A
理事会にて定期的な進捗状況の報告、見直し	数値目標 無し	A	
委員会による年度評価とPDCAの実施			
経営発達支援計画の評価等の公表			

【評価基準】

- A：目標を達成することができた（100%以上）
- B：目標を概ね達成することができた（80%～99%）
- C：目標を半分程度しか達成することができなかった（30%～79%）
- D：目標をほとんど達成することができなかった（30%未満）