

Special  Focus

METI

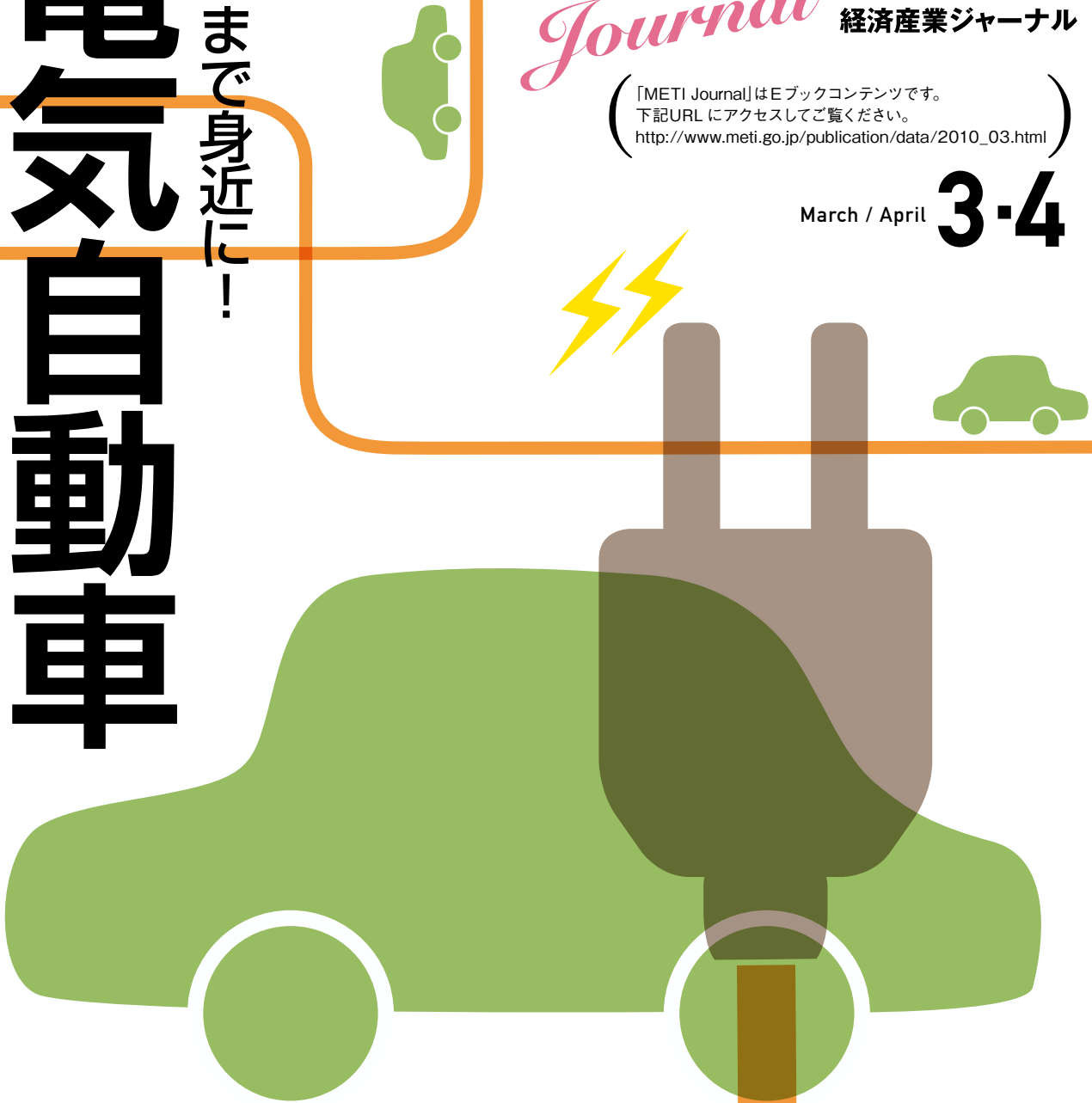
Journal 経済産業ジャーナル

([METI Journal] はEブックコンテンツです。
下記URL にアクセスしてください。
http://www.meti.go.jp/publication/data/2010_03.html)

March / April **3・4**

電気自動車

いままで身近に...



Info-Gallery — 32

- 商品取引所の商品に投資する初の上場投資信託 (ETF) が誕生!
- 「雇用創出企業」ウェブサイトの公表について
- ～世界を変える70のストーリー～ソーシャルビジネス・メッセの開催
- カーボンフットプリントマークを貼付した製品の店頭販売開始について
ほか

EVENTS — 34

- LED 照明の総合展示会 LED Next Stage 2010
- 第10回「東京発 日本ファッション・ウィーク」(JFW in Tokyo)
- 「ワンストップ・サービス・デー」を開催します!
- 第32回 未来の科学の夢絵画展
ほか



TOP Interview — 36

たてうちただし
館内端さん
自動車評論家 /
日本EVクラブ代表



METI 3・4
Journal 経済産業ジャーナル March / April

編集・発行 経済産業省大臣官房広報室
東京都千代田区霞が関1丁目3番1号 TEL.03-3501-1511 (代表)
編集協力: 株式会社バラドックス・クリエイティブ

METI Intelligence — 22

- 待ったなし! 競争法コンプライアンス

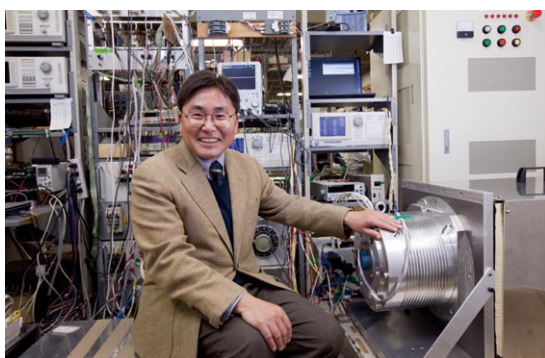
TOPICS — 24

地域を元気にしている中小企業

- 新しい鋳物の世界を提案します!
株式会社古久根
- 黒糖焼酎のブランド化で多様な雇用を創出
株式会社奄美大島開運酒造
- チャレンジと実現化の努力
室町ケミカル株式会社



INNOVATION ARTIST — 30



永久磁石を使わない
次世代自動車用モータ
～レアアースフリーの高性能モータを開発～
東京理科大学
理工学部電気電子情報工学科教授
千葉 明先生

Special Focus

ここまで身近に!

電気自動車-4

電気自動車って、
どういうもの!? — 6

導入事例

例えばここにも電気自動車 — 8

EV・PHV タウン構想

京都の特徴を活かしたEV・PHV 普及モデルを
確立し、世界へ発信する — 10

電気自動車のさらなる普及を目指して — 12

電池の改良で性能アップとコストダウンを図る — 13

担当者インタビュー

自動車産業の明日に向けて — 14
経済産業省 製造産業局自動車課 中辻絵理

「アイ・ミーブ」色のユニフォームに身を包み、
世界初のEV量産を実現した「水島工場」 — 15

Special Report

JAPAN ブランド育成支援事業
ヨーロッパで、甲州ワインが
スタンダードになる日を目指して — 16

エコリフォーム、エコ住宅の新築で
エコポイントが発行されます — 20



ここまで身近に!!

電気自動車

近年、資源制約や環境問題への関心の高まりを背景に、電気自動車 (Electric Vehicle: EV) が注目を集めています。電気でする自動車と聞くと、未来の乗り物と思う方もいると思いますが、実は決してそんなことはなく、国内で既に販売され、カーシェアリングやレンタカーといった形でまちの中を走っています。一方で、EVの更なる普及に向けては、価格や充電インフラなどの課題も依然としてあります。電気自動車はどこまで身近なものになっているのか。ここでは電気自動車の今と、普及に向けた政府・自治体・企業の取組を紹介します。



世界文化遺産 賀茂別雷神社
平成二十七年第四十二回式年遷宮



充電はどのようにするのですか？

A 充電は、設備を整えれば、自宅のガレージやまちのガソリンスタンドなどでも行うことができます。充電にかかる時間は、充電方法によって異なります（詳細は下の図をご覧ください）。現在、民間企業・自治体等が中心となって、充電設備の整備を進めているところです。

主な充電方法と航続距離※の図 ※航続距離：1回の充電で走れる距離

| 充電インフラの整備 | コンセント等（フル充電） | | 急速充電器（80%充電） |
|-------------|---|---|---|
| | 100V | 200V | |
| |  自宅ガレージ |  時間貸駐車場 |  ショッピングセンター |
| 想定される場所 | カーディーラー、カー用品店、コンビニ、病院、商業施設等 | | ガソリンスタンド、高速道路SA、商業施設等 |
| 電気自動車 | 航続距離 160kmの場合 | 約14時間 | 約7時間 |
| | 航続距離 80kmの場合 | 約8時間 | 約4時間 |
| 設置費用（工事費含む） | 約5万円 | 約50万円 | 約600万円 |

※電気料金は契約形態によって異なり、上記は一般家庭における標準的な料金を示す。



スピードはどのくらい出ますか？ 何キロ位走れるのですか？

A 現在販売されている電気自動車の最高速度は約100km/h～130km/hであり、高速道路走行も可能です。また、航続距離は約90km～160kmとされています。ただし、走行以外に、エアコンなどでも電気が消費されるため、特に冬場は航続距離が短くなるという課題もあります。

※性能は車種によって異なります。詳細は、メーカーにお問い合わせください。



ガソリン自動車と電気自動車 ってどう違うのですか？

A ガソリン自動車は、ガソリンをエンジンで燃焼させ、車を駆動させるのに対し、電気自動車は電動モーターで車を駆動させます。電気自動車の大きな特徴としては、以下の3点が挙げられます。

- ① 走行時に排気ガスを出さない
- ② 騒音が小さい
- ③ ランニングコストが低い
(安価な夜間電力を利用して自宅で充電できるため)



どのくらいの価格で 購入できるのですか？

A 電気自動車の価格は、現在、ガソリン自動車に比べるとまだまだ高いと言われています（三菱自動車工業の「i-MiEV」は459.9万円（税込）、富士重工業の「スバル プラグイン ステラ」は472.5万円（税込）※いずれもメーカー希望小売価格）。電気自動車の普及のため、政府では、1台当たり上限約140万円の補助や自動車重量税・取得税の免税を行っています。

※国の補助制度に加えて、独自に補助制度を実施している地方自治体もあります。詳細は、各自治体にお問い合わせください。

CLICK! [エコカー補助金についてはこちら。](#)
●(社)次世代自動車復興センター



電気自動車（EV）、名前はよく聞かれますが、実際はどのようなものなのでしょうか。そんな電気自動車への疑問にお答えします。

電気自動車ってどんなもの？





電気自動車（EV）はまだ購入者が少ないのが現状ですが、積極的に導入を進めている企業や自治体もあります。ここでは4つの導入事例をご紹介します。

例えばここにも電気自動車

事例
3

店舗巡回車

電気自動車で店舗を巡回

株式会社ローソン



東京・神奈川・大阪・中部地区の都市部を中心に電気自動車
で店舗を巡回しています。

「みんなと暮らすマチを幸せにします」という企業理念を踏まえ、環境保全活動に積極的に取り組んできたローソンでは、店舗の省エネに加え、店舗巡回車の電気自動車化も推進。2010年1月末までに37台の電気自動車を導入。また、東京都や横浜市と連携し、急速や倍速充電スタンドを設置する他、資源エネルギー庁のデータ収集にも協力するなど、EV普及に向けた様々な活動を行っています。将来的には店舗の充電ステーション化も検討していく予定です。

CLICK! ●株式会社ローソン/ニュースリリース

事例
1
カーシェアリング

電気自動車のカーシェアリング 「みんなのEV」、実験中

新日本石油株式会社



ガソリンだけじゃない、新しいスタンドのあり方を考えています。

オリックス自動車と共同で、電気自動車のカーシェアリングサービスを実験的に開始。東京・神奈川の3カ所を拠点として、計90名のモニターの協力の下、走行データなどを集めています。カーシェアリングでは、家族の勤め先・通学先への送迎やお買い物など短距離移動が中心となるため、航続距離の心配もなく、快適にご利用いただいています。今年の6月から本格的にサービスを開始する予定です。

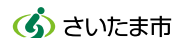
CLICK! ●EVチャージステーション・プロジェクト

事例
4

防犯パトロール

カラフルパトカーで 電気自動車をアピール

さいたま市交通環境対策課



さいたま市では、温暖化対策として、EV普及のためのプロジェクト「E-KIZUNA Project」に取り組んでいます。その一環として市民との関わりの強い青色防犯パトロールカーに、電気自動車10台を導入。車体には各区のイメージカラーを塗り、防犯パトロールなどに利用しています。その他にも充電設備の整備や導入促進、試乗会やEV教室など、様々なEV普及の活動に力を注いでいます。



出発式では色とりどりの10台が集結。2月から各区内を走行しています。

CLICK! ●さいたま市/ニュースリリース

事例
2
カーレンタル

EV・PHVタウンを目指し 電気自動車のレンタルを開始

ニッポンレンタカーサービス株式会社



滑らかな走行感から、環境への貢献を実感できる乗り心地です。

ニッポンレンタカー神奈川では、昨年9月から電気自動車を導入。平日は県庁などの公用車として利用し、土・日・祝日は一般の方へも貸し出し中です。2月からはより多くの方にご利用いただけるようレンタルを3時間単位から1時間単位に変更しました。今後も地球環境の未来を見据え、EVの普及に向けた様々なサービスやシステムを導入していく予定です。

CLICK! ●ニッポンレンタカー神奈川:NEWS
●電気自動車体験記

京都の特徴を活かしたEV・PHV普及モデルを確立し、世界へ発信する

2009年より、電気自動車（EV）、プラグインハイブリッド自動車（PHV）※の本格普及に向けた実証実験のモデル事業「EV・PHVタウン構想」がスタートしました。自治体は、それぞれ特色を活かした計画を策定し、EV・PHVの普及を目指しています。今回は、その中でも「観光」という強みを活かした京都府の「京都ECO観光」について紹介します。



世界文化遺産 上賀茂神社

全国初！EV普及に向けた促進条例を制定

京都府では、従来から、運輸部門におけるCO₂削減に向け、「エコドライブ」（アイドリングストップなどCO₂排出量を抑える運転）など意識啓発を中心とした取組を行ってきました。しかし、CO₂排出量をさらに削減するためには、意識啓発だけではなく、次世代自動車等の導入を進める必要があると考え、EV・PHVの普及促進を進めることとしました。

そこで、府は全国に先駆け、電気自動車等の普及促進

条例を制定。また、自動車メーカーなど関係者による協議会での議論を踏まえ、「電気自動車等普及促進計画」を策定しました。計画では、2013年度までに5000台の導入目標を置くとともに、購入補助金などの具体的な支援策を盛りこむなど、EV・PHVの普及を積極的に推進するものとしています。

寺社に充電器を設置 EVで京都観光を

府の取組の1つの柱が、観光と連携した電気自動車の普及促進です。京都では観光でタクシーやレンタカーがよく

使われることから、まずはここからEV・PHVを導入していくこと、府と京都市が補助制度を創設し、現在、都タクシー、ヤサカタタクシー、レンタカーが導入しています。同時に必要になるのは、充電インフラの整備です。観光地に充電器を置けば、充電をしながら京都観光をすることができます。そこで、府では府内の観光地に充電器を設置する際の設置費用の1/2

（最大10万円）補助を創設。昨年11月には上賀茂神社と大覚寺が充電器を設置しました。このような取組により、最先端の車で京都の古い文化に触れることで、今後の環境への取組を考えるきっかけになればと考えています。現在では、各タクシー・レンタカー会社や寺社からも「うちにも取り入れたい」という声が多く寄せられています。今後は、拝観料割引など観

光地での優待を行う取組も予定されており、京都から日本全国、さらには世界へと最先端のEV・PHV普及モデルを発信していくことが期待されます。

※プラグインハイブリッド自動車（PHV）：外部電源から充電できるタイプのハイブリッド自動車。夜間電力などで充電したモーターのみで電気自動車として近距離走行する。一方、長距離走行時にはガソリンエンジンでも走行することができる。



上：6：00～22：00の間であれば、誰でも充電をすることができます。

下：EV観光がスタンダードになる日は近い。



京都府文化環境部環境政策課 伊藤 亮介さん

最初は、私もEV・PHVがどういものかわかりませんでした。確かにEV・PHVの良さは、乗ってみたいとわからない。ならば多くの人にその乗り心地を感じてもらおうと試乗会などを行い、静かさやEVのパワーを体験してもらっています。

世界文化遺産 上賀茂神社



権禰宣 村松 晃男さん

上賀茂神社で1400年前から行われている「葵祭」はどこにでもある「葵」という植物がモチーフでしたが、現在では見つけるのが難しくなっていました。上賀茂神社がEV充電器を設置した背景には、歴史ある土地で、環境にやさしい最先端のEV充電器を置くことにより、日本の文化や自然を守っていくという想いがあります。最先端の車で古い文化に触れることで、今後自分たちが守っていかねければいけない環境を発見することができると思っています。

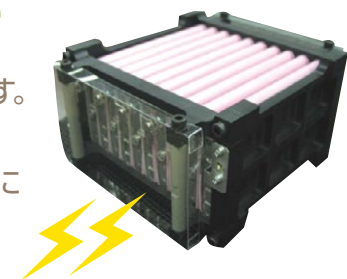
CLICK!

- 京都府HP「電気自動車等の普及推進」
- 上賀茂神社



電池の改良で性能アップとコストダウンを図る

EV普及において電池の改良は重要なファクターです。今回は、EV用電池の現状と課題について、独立行政法人産業技術総合研究所の辰巳国昭さんにお話を伺いました。



EV普及のために必要なこと、それはやはり現在の主流であるガソリン車並の価格と性能により早く近づけることだと思います。特に電池の抱える課題、担った役割は非常に大きく、現状では、EV価格の半分以上が電池のコストであり、1充電あたりの走行距離も100〜160km程度だと言われています。また、寿命についてもまだ検討の余地があります。そこで私たちは、特に、電池の「コスト」「エネルギー容量」「寿命」の3点を改善していくことで、EV普及に貢献したいと考えています。

コストダウンは生産工程の効率化によって、近い将来にある程度可能になると考えられますが、エネルギー容量はいずれ物理的な限界に到達してしまいます。そこで私たちは現在EVに主に搭載されているリチウムイオン電池の正極や負極、電解液などの素材の研究開発に着目しています。従来の鉛蓄電池などと違い、リチウムイオン電池では素材選別に自由度があります。バランスをとることが非常に難しいものではありますが、低コストかつエネルギー容量に優れ、長寿命の組み合わせを考案し、課題解決を図る予定です。

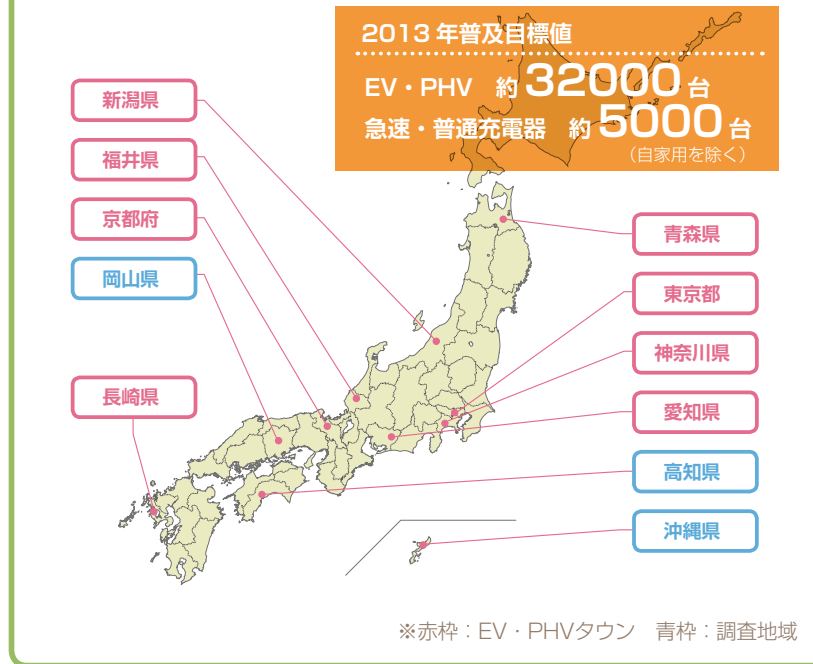
しかし、このような研究は、一朝一夕で

EV・PHV
タウン構想

電気自動車のさらなる普及を目指して

電気自動車(EV)、プラグインハイブリッド自動車(PHV)などの次世代自動車の更なる普及に向けては、価格、充電インフラの整備などの課題がまだ残されています。普及への課題に対して政府や自治体、企業がどのような取組を進めているのかを追ってみましょう。

「EV・PHVタウン構想」



モデル地域を選定

経済産業省では、自治体と地域企業が連携して、次世代自動車の導入や充電インフラの整備、普及啓発にチャレンジし次世代自動車普及モデルとなる地域を「EV・PHVタウン」として全国から選定しました。

日本全国への展開を目指す

「EV・PHVタウン」に選定された都市(上図)では、それぞれの自治体が普及のための計画やインセンティブを考えています。例えば、初期需要の創出の

ために、政府や企業が公用車、営業車として率先して導入するほか、タクシーやレンタカー、カーシェアリングなどでEV・PHVを導入する例も増えてきました。また、充電インフラの整備も重要なミッションであり、電力会社や地域企業も協力して、急速充電器などの整備が進められています。「EV・PHVタウン構想」は、このような取組を通して各地域がそれぞれのモデルを確立し、日本全国へ展開することで、EV・PHVの本格普及の実現を目指しています。

成せるものではありません。ガソリン車に匹敵する価格と性能を実現するためには、20年かかると言われています。従って、完全にEVに移行するまでの過程として充電可能なハイブリッド車の普及を視野に入れています。ある程度まで電池の技術開発が進めば1充電あたり約60kmの電気走行が可能になるので、平日の短距離走行は電気、休日の長距離走行はガソリンで、というように役割を分けることで、ガソリンの使用を最小限に抑えることができるのです。決して平坦な道のみではありませんが、長期的な視点でクリーンエネルギー社会を見据え、今後も産学官連携で尽力していく予定です。



(独) 産業技術総合研究所 辰巳 国昭さん

CLICK!

(独) 産業技術総合研究所
蓄電池デバイス研究グループ

担当者
インタビュー

自動車産業の明日に向けて

ここ数年で、自動車産業を取り巻く環境や、消費者の動向も変わってきました。かつては、自動車は社会的地位を示すツールでしたが、今は若者を中心に高級車よりも、使いやすい、手軽な車を購入するという傾向があります。このような中、今までのように自動車の価値を感じて、様々な人に自動車に乗ってもらうためには、どうすればいいのか考えていく必要があります。

いくためには、自動車及び関連産業が勢いを保ち続ける必要があります。経済産業省としては、そのために何ができるかを検討しています。

エネルギー問題や地球温暖化問題が世界中で注目されている今、ガソリン自動車だけではなく、新たな技術や燃料を用いた次世代自動車の開発が進められ、普及のための取組が行われています。次世代自動車の一つとして、走行時にCO₂を含めた排ガスを一切出さない電気自動車、今、世界で注目され、各国において、技術開発・普及促進が進められています。そのような中、日本は現在、世界トッ

プクラスの技術力・生産量を誇っています。

しかしながら、電気自動車普及のためには、価格が高い、航続距離が短いといった様々な課題があります。これらの課題は今すぐに解決できるものではありません。そこで例えば、短距離移動の際は電気自動車を、長距離移動の際は低燃費なガソリン自動車を、などそれぞれの自動車を持つ特徴、利点を活かすとともに、それに適したまちづくりを目指していくことが必要になります。これらの課題については、昨年11月に設置した次世代自動車戦略研究会において検討を進めており、今春にとり

まとめを行う予定です。

電気自動車を始め、次世代自動車を新たなチャンスとして、我が国の自動車及び関連産業が今後も世界トップクラスの技術を誇り、国内においてもリーダーシップ産業であり続けられるよう、産学官が連携して、技術開発や普及促進への取組を引き続き進めていきたいと思えます。



経済産業省
製造産業局自動車課
中辻 絵理

CLICK!

●次世代自動車戦略研究会

「アイ・ミーブ」色のユニフォームに身を包み、世界初のEV量産を実現した「水島工場」



「アイ・ミーブ」色のユニフォームで、世界の先端を走る緊張感に包まれる従業員。電気自動車への情熱で、全体に一体感がでている。



岡山県倉敷市の三菱自動車水島製作所内にある、コンパクトな軽・商用車組立工場は、世界で最初に、電気自動車を量産した工場です。量産しているのは、三菱自動車「アイ・ミーブ」。携わる従業員は皆、赤地に白字で「i-MiEV」とロゴが入ったユニフォームを着て、日々仕事に励んでいます。

水島製作所が「アイ・ミーブ」の本格量産を始めたのは2009年6月。元々輸出用の「アリカ」や「パジエロミニ」など、小規模だが付加価値が高い車種を生産していたことが、「アイ・ミーブ」投入の理由としてあげられます。「アイ・ミーブ」は、初期投資を抑えるため可能な限り従来のガソリン車と同様の作業形態を持たせています。違うのは、「電気」を扱ふこと。燃料タンクの代わりにバッテリーを、エンジンの代わりにモーターを搭載することです。組立てのほとんどを手作

業で行うため、投入前に従業員の教育を徹底し、重さ230kgのバッテリーを素早く組み立てる方法、低電圧対策などを編み出してきました。

2009年度の生産台数は2000台。2010年度には9000台を目指しています。電気自動車のさらなる普及のために水島工場が担っているのは、生産性を高め、安全で品質の良い「アイ・ミーブ」を組み立てること。今後も独自技術の開発に力を入れていきたいと考えています。



電池パックの取り付けの様子。衝突時の衝撃が少ない車体下部に取り付けられる。

CLICK!

●三菱自動車工業株式会社

ヨーロッパで、甲州ワインがスタンダードになる日を目指して。

ヨーロッパを中心に食のヘルシー志向が進む中、日本産の甲州ワインが注目を集めている。「JAPANブランド育成支援事業」にも採択され、本格的に海外進出をはじめた甲州ワインが生まれる背景にはどのようなストーリーがあったのでしょうか。



CLICK!

●中央葡萄酒(株) ●koshu of japan

ワイン作りは、 葡萄作りから

甲州ワインの原料は、日本で100年以上も栽培の歴史のある葡萄「甲州」。元々日本の葡萄は食用とワイン用が同じ畑で栽培されていたが、食用ではみずみずしくさっぱりとした葡萄が好まれる一方、ワイン作りにおいては味が凝縮された濃厚な葡萄が適している。同じ畑でどちらも栽培している限り、ワイン用の理想の葡萄は作れなかった。

1992年、中央葡萄酒(株)社長の三澤さんは、ワイン用の葡萄を育てるための「垣根栽培」をはじめた。通常、食用の葡萄は一本の木に500房程の葡萄が実るが、垣根栽培では、味が凝縮した葡萄がとれる分、一本の木に15房程

しか実らない。垣根栽培は、最初はうまくいかなかった。植物の成長に大きな影響を与える窒素成分のバランスがわからず、葡萄の実どころか、花さえも咲かなかったのだ。

しかし三澤さんは諦めずに



中央葡萄酒(株)では葡萄農家だけに頼らず、自らワイン用の葡萄を栽培することで、質の高いワインを継続して作れる体制を目指している。

栽培実験を繰り返した。そして最適な窒素バランスを見つけた2005年、改めて垣根栽培に挑戦した。それから4年たった2009年、ワイン用の葡萄を収穫することができたのである。

甲州の名前を世界に―― 「Koshu of Japan」

三澤さんが本格的に世界に通用するワインを作ろう、と立ち上がったのは2004年のこと。それ以前にも、海外

く必要性を感じた。そして同じ想いを持つ甲州の15社が集まり、甲州ワインの輸出プロジェクト「Koshu of Japan」を結成、一番大きなマーケットであるヨーロッパを目指し決意をした。

しかし、ヨーロッパへの輸出のハードルは高かった。まずはEUのワイン法をクリアしなければならぬ。例えば醸造工程のみに頼らず、栽培方法から見直して、葡萄本来の凝縮度を高めていく必要がある。EUのワイン法の勉強やワインの品質の向上に挑戦し続ける日々が続いた。

ヨーロッパ市場を狙い ロンドンでプロモーション

こうした努力があり、甲州ワインは国内コンクールでも高い評価を受けるようになった

地域の企業が、 世界でブランドを確立するために。



JAPANブランド育成支援事業

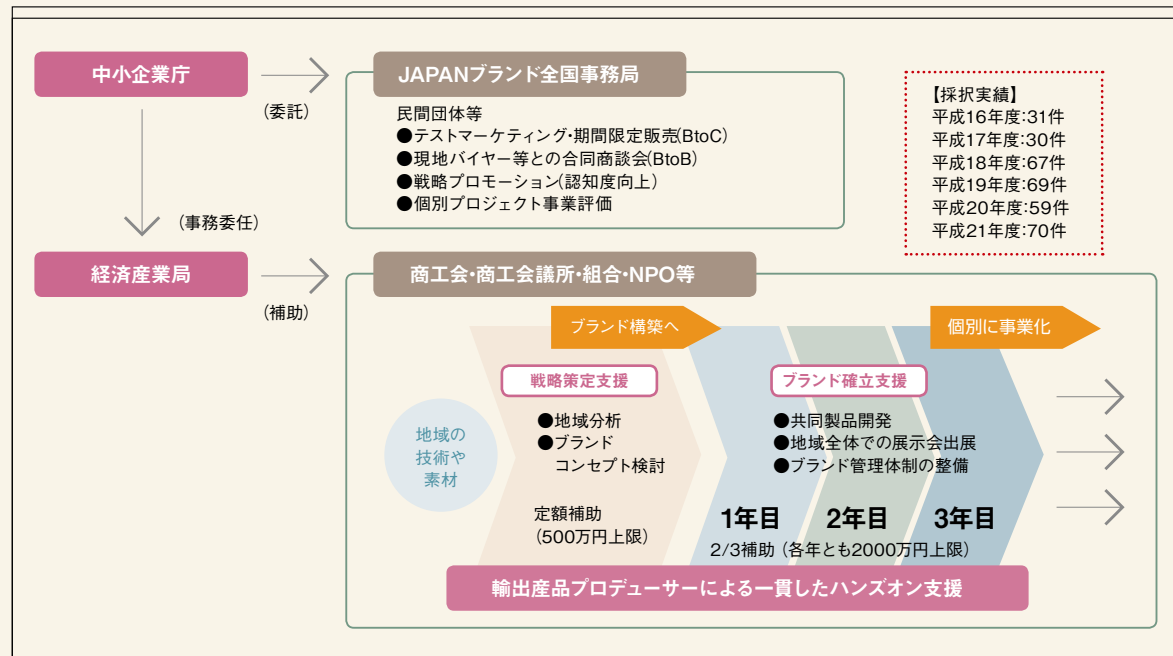
地域が一丸となって、伝統的な技術や素材などの資源を活かした製品等の価値・魅力を高め、「日本」を表現しつつ世界に通用する「JAPANブランド」を実現していこうとする取組を総合的に支援します。

対象となる方

ブランド確立に向けて地域一丸となって取組むプロジェクトに対し、
商工会・商工会議所等を通じて支援します。

支援内容

- ①マーケティングや商品コンセプト等の戦略策定支援（定額補助で500万円上限）
新商品・デザインの開発や評価、海外見本市への出展等を行うブランド確立支援
(2/3補助で2000万円上限)
- ②補助対象：商工会・商工会議所・組合・NPO等



中小企業庁新事業促進課
塚原 綾香

日本には、地域の歴史や文化のなかで育まれた素晴らしい素材や技術が数多く存在しています。中小企業庁では、これらを地域の強みとしてとらえ、世界に通用する「JAPANブランド」として確立することを目指すプロジェクトを支援しています。

個別のプロジェクトへの補助金支援だけでなく、海外のバイヤーとのマッチングを行う商談会や、JAPANブランド製品の試験販売を行って現地の消費者の意見を収集するテストマーケティングなど、側面的な支援メニューも充実させ、今後も地域の魅力の海外展開を総合的に支援していきます。

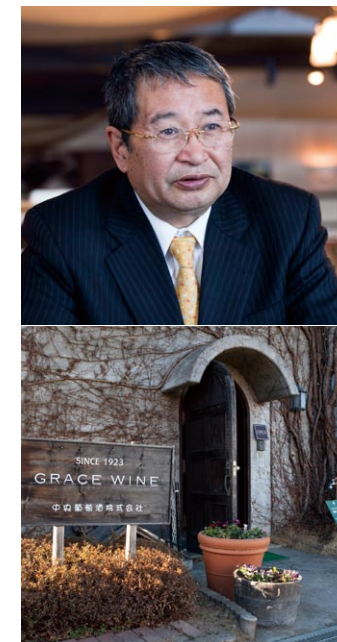
[CLICK!](#) JAPANブランド育成支援事業

た。その際にロンドン在住のマスターオブワイン*を持つワインジャーナリストに「これだけのワインであれば、海外で間違いなく市場がある」と言われたことがきっかけで2009年、「JAPANブランド育成支援事業」に申請。EU輸出プロジェクトとして認定され、海外進出のための資金援助などを受けた。

ワインの質の向上と、EUワイン法のクリアを成し遂げた三澤さん達は今年1月、いよいよロンドンに行き、連日甲州ワインのプロモーションを行った。在英日本大使館でのイベントは、1時間程でワインがなくなってしまうほどの盛況ぶりだった。続いて現地の日本料理店「UMU」では和食と甲州ワインの相性を試してもら

された大規模なテイステイニングイベントでは、130名を上回るワイン関係者が訪れ、甲州ワインは、赤ワインに負けない存在感を發揮した。実際に現地のワイン関係者から「このワインは

いスタイング会を継続して行うことが必要です」と三澤さん。海外のワインファンに強い影響を持つワインジャーナリストを筆頭に、販売網を広げていかなければならない。



「ワインは人と人をつなぐ、幸せな空間にあるもの。グレイス甲州も、海外と日本をつなぐブランドに育てていきたいですね」と三澤さん。

うイベントを開催。通常、試飲会ではワインは口に含むだけで飲みこまないことが多いのだが、実際にワインを飲み、和食との相性の良さを感じとった方が多かったそうだ。またロンドンで開催

どこで買えますか？」という嬉しい問い合わせの声も多数聞かれたという。

海外への情報発信を続け、マーケットを切り拓く

「今後は流通に向けてテ

ここがすごい！「甲州ワイン」

- 1 日本固有品種の葡萄を原料にしたワイン
- 2 世界のワイン市場への進出を目指す

今回の反響の大きさに手ごたえを感じた三澤さんは、当初の計画を前倒しして、マーケットを開拓していく予定だ。

「近い将来、海外の家庭で、今日は特別な日だから甲州ワインを飲もう、なんて思われるようになりたいです」と三澤さん。海外でじわじわと注目を集める甲州ワインの動向に、今後ますます期待したい。

*ワイン業界における最高水準の資格

エコリフォーム、エコ住宅の新築でエコポイントが発行されます



平成22年3月8日(月)から
受付開始

ポイント交換対象商品

- ・商品券・プリペイドカード（環境寄附を行うなど環境配慮型のもの、公共交通機関利用カード）
- ・地域振興に資するもの（地域商品券、地域産品）
- ・省エネ・環境配慮に優れた商品、環境寄附
- ・エコリフォーム又はエコ住宅の新築を行う工事施工者が追加的に実施する工事（即時交換）

ポイントの申請方法

- ・ポイントの発行・交換を申請する方は、住宅エコポイント発行・交換申請書を記入し、必要書類を添付してください。
 - ・ポイントの申請は、対象工事完了後、申請受付窓口（住宅瑕疵担保責任保険法人の取次店、約3,800箇所）に申請書類を持参して申請する※、または、事務局宛に書類を郵送することにより行います。
 - ・申請者は、原則として住宅所有者です。個人、法人を問いません。（住宅の所有者から依頼を受けた方であれば、代理申請が可能です。）
- ※ポイントの即時交換の申請は、必ず、申請受付窓口で行ってください。

ポイントの申請期限等

【ポイントの申請期限】

エコリフォーム：平成23年3月31日まで

エコ住宅の新築：平成23年6月30日まで（一戸建ての住宅）

平成23年12月31日※まで（共同住宅等）※但し11階建て以上の場合、平成24年12月31日まで

【ポイントの交換期限】

平成25年3月31日まで（エコリフォーム、エコ住宅の新築問わず）

対象となる工事

① エコリフォーム

平成22年1月1日～12月31日に工事着手したもの（平成22年1月28日以降に工事が完了したものに限り）

※工事着手とは、ポイント対象工事を含むリフォーム工事全体の着手をいいます。

<工事内容>

次の①又は②の改修工事

- ①窓の断熱改修
- ②外壁、屋根・天井又は床の断熱改修

※これらに併せて、バリアフリーリフォーム（手すりの設置、段差解消、廊下幅等の拡張）を行う場合は、その分のポイントが加算されます。

② エコ住宅の新築

平成21年12月8日～平成22年12月31日に建築着工したもの（平成22年1月28日以降に工事が完了したものに限り）

※建築着工とは、根切り工事又は基礎杭打ち工事の着手をいいます。

<工事内容>

次の①又は②に該当する新築住宅

- ①省エネ法のトップランナー基準（住宅事業建築主の判断の基準）相当の住宅
- ②省エネ基準（平成11年基準）を満たす木造住宅

※ポイントの申請には、基準を満たすことを証明するための登録住宅性能評価機関等の第三者評価が必要です。

※エコリフォームとエコ住宅の新築では、対象となる期間が異なりますので、ご注意ください。

発行されるポイント数

① エコリフォーム（1戸あたり300,000ポイントを限度とします）

| | | | |
|---------------------------------|-------------|-----------------|-----------------|
| 内窓設置 外窓交換 | 大（2.8㎡以上） | 中（1.6㎡以上2.8㎡未満） | 小（0.2㎡以上1.6㎡未満） |
| | 18,000ポイント | 12,000ポイント | 7,000ポイント |
| ガラス交換 （ガラスごと） | 大（1.4㎡以上） | 中（0.8㎡以上1.4㎡未満） | 小（0.1㎡以上0.8㎡未満） |
| | 7,000ポイント | 4,000ポイント | 2,000ポイント |
| 外壁、屋根・天井、 床の断熱改修 | 外壁 | 屋根・天井 | 床 |
| | 100,000ポイント | 30,000ポイント | 50,000ポイント |
| バリアフリー改修 （50,000ポイントを限度とします） | 手すりの設置 | 段差解消 | 廊下幅等の拡張 |
| | 5,000ポイント | 5,000ポイント | 25,000ポイント |

② エコ住宅の新築：1戸あたり300,000ポイント

住宅版エコポイントQ&A

Q: エコポイント発行の対象となる住宅の所有形態や建て方形式の制限はありますか？

A: 持ち家、賃貸住宅、一戸建ての住宅、共同住宅等の区分に関係なく、エコ住宅の新築又はエコリフォームの実施によりエコポイント発行の対象となります。

Q: エコ住宅の新築で、エコポイントを申請する時に必要となる第三者の評価とはなんですか？

A: その住宅がエコポイント発行の対象であること（右ページの「対象となる工事」参照）を証明するための第三者の評価には、登録住宅性能評価機関が発行する「エコポイント対象住宅証明書」のほか、住宅性能表示制度など既存の制度を活用することもできます。詳しくは、下記問い合わせ先のホームページをご覧ください。なお、証明には所定の手数料がかかりますので各評価機関にお問い合わせください。

Q: 税制特例や融資の優遇と併せて、エコポイントの申請をすることはできますか？

A: それぞれ対象となる条件を満たしていれば、エコポイントが発行される住宅も、税制特例や融資の優遇を受けることができます。

Q: 他に国からの補助を受けている住宅もエコポイントの申請をすることはできますか？

A: 重複しての申請をすることはできません。ただし、高効率給湯器や太陽光発電設備等に対する補助のようにポイント発生の対象となっていないものへの補助は同時に申請ができるものもあります。

住宅版エコポイントについての相談窓口

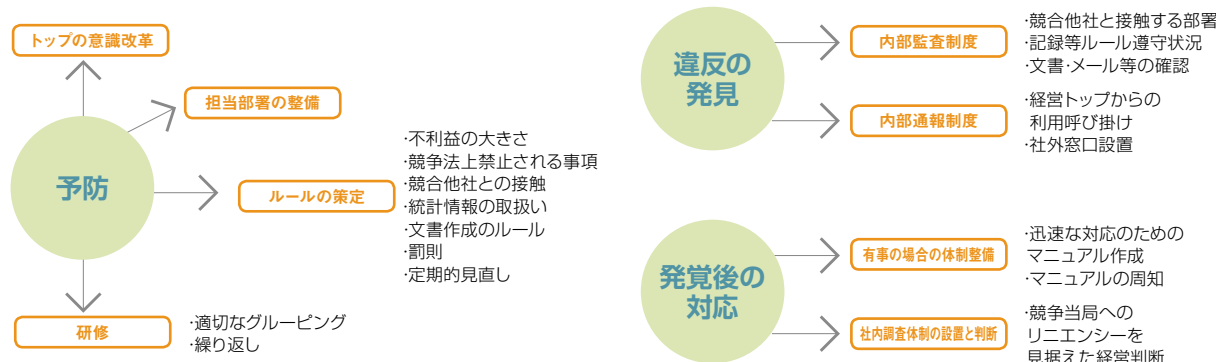
住宅エコポイント事務局 公式HP [CLICK!](#)

土日、祝日も
受付しています。

0570-064-717（受付時間 9:00～17:00）

待ったなし！ 競争法コンプライアンス

経済産業政策局 競争環境整備室 室長補佐 朝山 志乃



企業のカルテルに関する競争法コンプライアンスに係る取組イメージを、
①予防 ②違反の発見 ③発覚後の対応の観点から整理した。(経済産業省)

| 順位 | 企業 | 制裁金額 (億ユーロ) |
|-----|---|-------------|
| 1位 | インテル (米) (支配的地位の濫用) (2009年) | 10.6 |
| 2位 | マイクロソフト (米) (規制当局処分 (2004年3月) の不遵守 (2回目)) (2009年) | 9.0(8.99) |
| 3位 | Saint-Gobain (仏) (自動車ガラスカルテル) (2008年) | 9.0(8.96) |
| 4位 | E.on (独) / GDF-Suez (仏) (天然ガス輸入カルテル) (2009年) | 各社 5.5 |
| 5位 | マイクロソフト (米) (支配的地位の濫用) (2004年) | 5.0 |
| 6位 | ティッセンクルップ (独) (エレベーターカルテル) (2007年) | 4.8 |
| 7位 | ロシュ (スイス) (ビタミンカルテル) (2001年) | 4.6 |
| 8位 | シーメンス (独) (ガス絶縁開閉設備カルテル) (2007年) | 4.0 |
| 9位 | Pilkington (英) (自動車ガラスカルテル) (2008年) | 3.7 |
| 10位 | Sasol (独) (南アフリカ) (ろうそくカルテル) (2008年) | 3.2 |

カルテルに課された制裁金の過去最高額は 8.96 億ユーロ (約 1366 億円) に達する。資料：欧州委員会が課した制裁金額 - 世界企業上位 10 件 (2003 年～09 年) (欧州委員会 HP 掲載情報に基づき経済産業省作成)

| 順位 | 企業 | 罰金額 (億ドル) |
|-----|--|-----------|
| 1位 | ロシュ (スイス) (ビタミンカルテル) (1999年) | 5.0 |
| 2位 | LG ディ스플레이 (韓) (液晶パネルカルテル) (2009年) | 4.0 |
| 3位 | エールフランス (仏) KLM ロイヤル・ダッチ航空 (蘭) (航空貨物カルテル) (2008年) | 3.5 |
| 4位 | 大韓航空 (韓) (航空旅客・貨物カルテル) (2007年) | 3.0 |
| 5位 | 英国航空 (英) (航空旅客・貨物カルテル) (2007年) | 3.0 |
| 6位 | サムスン・エレクトロニクス サムスン・セミコンダクター (韓) (DRAM カルテル) (2006年) | 3.0 |
| 7位 | BASF (独) (ビタミンカルテル) (1999年) | 2.3 |
| 8位 | ハイニックス・セミコンダクター (韓) (DRAM カルテル) (2005年) | 1.9 |
| 9位 | インフォネン・テクノロジー (独) (DRAM カルテル) (2004年) | 1.6 |
| 10位 | SGL カーボン (独) (黒鉛電極カルテル) (1999年) | 1.4 |

米国では、表にある罰金の他、三倍額賠償請求等の民事訴訟も活発である。資料：司法省が科したカルテル罰金額 - 世界企業上位 10 件 (～2009 年 10 月) (司法省 HP 掲載情報に基づき経済産業省作成)

① 競合他社との接触に関する
ルールの整備
カルテルを予防するには、もはや、競合他社との接触は企業文化だから仕方ない、とすることはできない。競合他社との接触の必要性を今一度検証し、管理する体制を整備することが望ましい。

② 統計情報の提供・利用に関する
ルールの整備
競合他社との間の情報交換は、どこから違反となるのか判断が難しい。そのほか、集合化された情報しか利用しないといった、自社が提供・利用することができる統計情報のルールを整備することが望ましい。

③ 役員員に対する危機感を
持たせる研修の実施
ルールを浸透させるには、競争法に違反した場合、自社に巨額の制裁金が課されるだけでなく、自らも刑事責任を問われる恐れがあるという、競争法違反に対する危機感を役員員に持たせる研修を行うことが不可欠である。

なぜ今、
競争法コンプライアンスか？

1.5 億ユーロ (約 242 億円)、1.3 億ドル (約 158 億円)、80 億円。何の金額かわかりになるだろうか。これらは、それぞれ、欧州委員会、米国司法省、我が国公正取引委員会が、カルテルに関与したとして、日本企業に課した制裁金・罰金額の過去最高額 (換算は当時) である。このように各国競争法の執行が強化される中で、企業及び事業者団体は、競争法コンプライアンス体制を早急に整備することが求められている。そこで、経済産業省は、カルテルに係る対応策をテーマとして、「競争法コンプライアンス体制に関する研究会」を開催し、本年 1 月 29 日にその報告書を公表した。その主なポイントをご紹介します。

企業は「違反を疑われる
状況を減らす」ことを念頭に

企業は、カルテルをしないことは当然ながら、カルテルを疑われるような状況を減らすことを目指し、特に以下のような体制を整備することが重要である。

事業者団体はまずリスクの認識を

事業者団体活動は、競合他社同士が接触する場であり、競争法上のリスクが高い場面である、と認識することを認識することが出発点となる。その上で、特に①競争法上、会合において議論してはいけない項目を定めるといった、会合の運営に関するルール、及び②会合から、どのように統計情報を収集・管理し、提供していくかに関するルールを整備することが重要である。

経営トップ主導により、
今こそ体制整備を！

「コンプライアンス体制整備は」コストも時間もかなり容易ではないが、「待ったなし」の状況である。ぜひ本報告書を参考にしつつ、経営トップ主導のもと、それぞれの企業や事業者団体における競争法リスクに見合った、競争法コンプライアンス体制の整備に取り組んでいただきたい。

CLICK!

●「競争法コンプライアンス体制に関する研究会報告書」国際的な競争法執行強化を踏まえた企業・事業者団体のカルテルに係る対応策」の公表について

ハーフキャビティモールドによる製作事例

従来法と発泡スチロールを利用した消失模型鑄造法の融合により不具合要因を抑えつつ、より薄肉で複雑形状の一体鑄造を実現

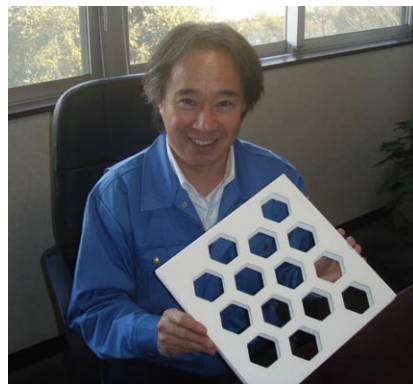


底面のハニカム以外の部分はフラン自硬性（従来法）で鑄造

このハニカム形状部のみ成形した発泡スチロールによる消失模型鑄造肉厚8mm 抜け勾配なしバリなし
この部分を従来法で鑄造すると肉厚10mm以上で抜け勾配も必要しかもバリ取りなど大変になる

新たな鑄造法（ハーフキャビティモールド）による試作品

削り出しの発泡スチロールを用いて従来法で全体を鑄造することも可能だが、発生ガス量が多くなるために不具合の要因が増えることと肉厚や形状にも制限が多くなる



新鑄造法の無限の可能性を語る古久根社長

認定を受け、新事業活動促進支援補助金を活用して取り組んでいます。前記の2つの鑄造法の利点を融合させることにより、ハニカム構造など、より薄肉で複雑にすることに、軽量化を実現しつつ、鑄造品の特性である剛性や振動吸収性をキープすることのできる「ハーフキャビティモールド（半分空間・半分模型）」という新鑄造法を研究開発し、特許情報活用支援アドバイザーのアドバイザーを受け特許出願等をしているところです。この新鑄造法で鑄物フレームを生産すれば単に省資源になるだけでなく、ハニカム構造により熱の

KOKUNE LTD. 株式会社古久根

住所 愛知県碧南市須磨町1-22
事業内容 銑鉄鑄造部品の製造・販売
設立 1950年12月

TOPICSでは、独自のビジネスで地域を元気にしている中小企業を紹介し、今回はモノ作りの基盤となる鑄造技術の新たな鑄造法の開発に取り組んでいる（株）古久根の古久根 靖社長にお話を伺いました。

平均年齢は31歳！

鑄物業界は、作業環境の厳しさや海外の安い量産鑄造品との競争等により、工場数、従業員数が減少しつつあります。（株）古久根は急速に硬化するフラン砂を固めて空間から造る「フラン自硬性鑄造法」や、空間の代わりに発泡スチロールから造る「消失模型鑄造法」により、チップマウンター等のIT関連装置やマシンニングセンタ等の金属工作機械の部品や水道用のバルブ異型管等を生産しています。鑄物業界は専ら受託生産ですが、（株）古久根ではお取引先にご提案ができる鑄物会社を目指しており、この様な新しいことに挑戦する社風から、高齢化が進む業界の中



発泡模型の組立・仕上げの様子

では珍しく、現場に若者や女性が多く、平均年齢31歳という明るさと活気に溢れた職場となっています。また、中部経済産業局の「中部モノ作り企業」としてHPやメルマガに紹介され、社員の意識や意欲は一段と高まりました。

提案のできる鑄物会社を目指して

鑄造品は、重たくて、複雑な形状には不向きというイメージがありますが、これとは真逆の軽くて、複雑な形状にも対応可能な鑄造方法の研究開発を、地域資源活用事業計画の

放散が促進され、省エネにも繋がります。また、軽量化された鑄物製可動部品により、ユーザーのエネルギーコストを削減することもできます。

社長の今後の夢

鑄物業は現在厳しい環境にありますが、日本のモノ作りの基盤となる重要な産業です。古久根 靖社長は「軽さを追求した新鑄造法による鑄造品は無数の可能性を秘めており、新しい鑄物の世界を切り拓いていくことができる」と明るく語り、鑄物業の将来を楽しみにしています。

CLICK!

- （株）古久根
- 中小企業地域資源活用プログラム
- 中部モノ作り企業紹介

お問い合わせ先

中部経済産業局総務企画部総務課
情報公開・広報室
電話番号：0522-19511-05635



麹の作業風景



黒糖溶解の様子



黒糖焼酎のブランド化で 多様な雇用を創出 株式会社奄美大島開運酒造

住所 鹿児島県奄美市名瀬港町9番15号
事業内容 黒糖焼酎の製造・販売、黒糖もろみ酢飲料の製造・販売等
設立 1996年4月

当社工場は人口2千名弱の宇検村という小さな村にあり、当社がここに根付き成長することで、パートや研究開発に従事する高学歴者等の多様な雇用の場が創出できます。さらに、村とともに「株式会社宇検村元気の出る公社」を設立し、焼酎の原材料となる黒糖を生産して全量を買収しています。当社は、「黒糖焼酎」を売るだけでなく、その背景となる豊かな奄美の自然環境、島唄や固有の島文化、食文化、歴史についても情報発信することにより、奄美大島と共に発展していくことを使命としています。

奄美大島と共に発展していくことが使命
も積極的に取り組んでおり、農工商等連携対策支援事業等を積極的に活用し、奄美特産のパッションフルーツを活用したリキュールの開発や「黒糖もろみ酢（純美酢）」の開発等、地域への波及効果のある商品開発に取り組んでいます。

CLICK!
● 株式会社奄美大島開運酒造

お問い合わせ先
株式会社奄美大島開運酒造
営業部
電話番号 0997-15210167



奄美大島開運酒造の皆さん

島外マーケットへの浸透
そこで、女性がかっこよく飲める焼酎をコンセプトに、都市部でのマーケティングを強化して、完成させたのが新商品「れんと」です。「れんと」は音響振動（3ヶ月間クラシックを聴かせて）で熟成を促して製造しています。また、瓶の色を奄美の美しい海と空の色をイメージしてブルーに決め、ブランド化を図りました。
同時に、今まで勤に頼っていた製造工程も、データ管理を徹底するとともに、外部のアドバイザー等の指導を受けながら経営中期計画を策定



オリジナルの商品

地域の素材を活かした研究開発
また、産学官連携での研究開発にしたり、各種社内研究会を頻繁に開催し、社員間の情報共有や知識レベルの向上を図り、経営革新に取り組みました。
平成14年に全国的な焼酎ブームが起り、「黒糖焼酎」も、島内で品薄となる現象が起りました。そこで当社は島外への供給を押さえて、島内供給を優先させ、地元で愛される焼酎づくりを目指しました。お陰で、逆に焼酎ブームに過度に踊らされることなく、着実な手法で島外でも市場を獲得することができ、売上げ19億円（島外市場7割）を達成しました。

地域を元気にしている中小企業



チャレンジと 実現化の努力

室町ケミカル株式会社

住所 福岡県大牟田市新勝立町 1-38-5
事業内容 医薬品の製造・販売 イオン交換樹脂の販売及び処理 給排水処理装置の設計・販売
 純水・超純水製造装置の設計・販売 健康食品の製造・販売
 プラスチックめっき製品の生産及び販売 光触媒マスク・除菌スプレーの販売
設立 1947年7月7日

会社の歩み

当社は、医薬品製造メーカーとして創業90年の歴史を誇る企業です。05年（売上10億円）に中・長期経営計画（10-50計画）を策定し、2010年度までに売上を5倍の50億にすることを目標に掲げました。まず、2005年には健康食品の製造販売開始、2006年にはトヨタ九州のプラスチックめっき製品を中心とした表面処理（めっき）事業を展開、2008年には膜洗浄事業、2009年には商事部門の新設と、医薬品製造メーカーの枠にとらわれない新規事業を次々に展開してきました。09年度は売上43億円（前年比123%見込み）で、経営計画の総決算である次年度には目標50億円を突破できる手応えを感じています。特に一昨年立ち上げたインフルエンザ対策商品（光触媒マスク・除菌スプレー）は反響も大きく、売上増の大きな要因となっています。同系商品として銀ナノコロイドを含有した

花粉症対策用スプレー・マスクも近日販売開始予定です。

新規事業展開

研究開発には、経済産業省の「ものづくり補助金」等の公的支援を活用しながら産学官連携で積極的に取り組んでおり、今年の新規事業の柱としては樹脂コンパウンド事業を進



施設概要写真

人材育成
 「チャレンジと実現化の努力」を基本精神に若手社員の登用と人材育成にも積極的に取り組んでいます。今までは社長のリーダーシップのもと新規事業に取り組んできましたが、

将来のビジョンを見据えた施策として、次世代幹部候補生を育成する「経営革新の会」を設け、経営参画に意欲のある社員に、今後の経営施策に携わる機会を与えています。

地域貢献

現在、従業員は約200名となり、また、新規卒の就職難の声を受け、市長からの要望に答える形で地元工業高校からの新卒採用を実施するなど、地域の雇用創出に貢献すること

ができました。さらに、インフルエンザ対策商品を小・中学校児童向けに寄贈しています。今後とも地元での地域貢献・活性化にも尽力していくこととしています。

今後の目標


これからの激しい環境変化に伴うニーズに応えるべく、今まで以上に新たな事業展開に挑戦し続けると共に、株式公開を目標に内部固めにも注力し、更なる発展を目指していきます。



村山哲朗 代表取締役



試験室

CLICK! 
 ● 室町ケミカル株式会社

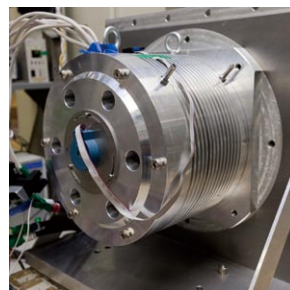
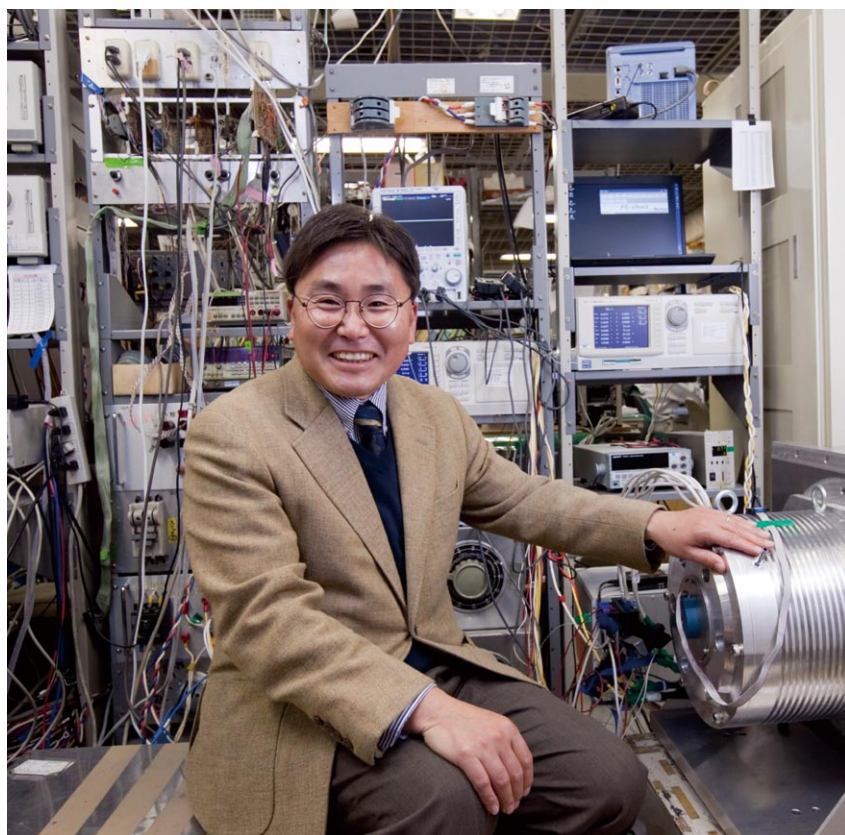
お問い合わせ先
 室町ケミカル株式会社 総務課
 電話番号 0944-41-2131

イノベーションを産み出す“ひと”にスポットを当て、その最新の研究内容、技術開発に対する思いなど、研究者の素顔に迫ります。

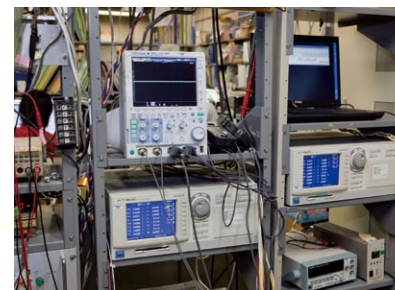
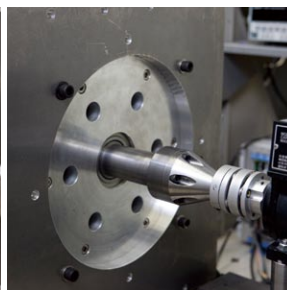
第9回

永久磁石を使わない次世代自動車用モータ

～レアアースフリーの高性能モータを開発～



開発したモータ



データを取得する計測機器類

わたしたちが普段よく目にする電気式モータの中には永久磁石が入っており、この磁石が発する磁界と電流との相互作用によってモータが回転する仕組みを学校で学んだ記憶があります。今回、この磁石を使わずに既存のハイブリッド自動車に搭載されているモータ並みの性能を持つ新型モータの開発に取り組み、東京理科大学理工学部千葉明先生（電気電子情報工学科教授）にお話を伺ってきました。

「磁石なしでモータが回転する仕組みはどうなっているのですか？」

「このモータの内側には、永久磁石の代わりに電線を巻いた歯のようなもの（固定子極）が複数備わっています。その一つの歯の巻線に電流を流すと磁界が発生し、ロータと呼ばれるモータの回転部分に相当する回転子極の歯を引きつけ、さらに隣の固定子極に電流を流して回転子極を引きつ

けるといふ動作を次々と電子制御で繰り返し行うことにより、ロータが回る仕組みです。このモータのメリットは、構造が簡単で耐熱性に優れた丈夫であることに加え、輸入に大きく依存し資源制約のある永久磁石の原料であるレアアース（希土類元素）を使わないという点が挙げられます。」

「開発のご苦労について伺いました」

「まず開発にあたっては、現在、ハイブリッド自動車に搭載されている永久磁石を用いたモータと同じサイズで同等の性能を出すとの目標を設定しました。今回のタイプのモータについては、従来から、大きさの割にはトルク（回転力）が小さい、大きなトルクを発生させるためには大量の電流が必要などの問題点が指摘されていました。しかしながら、理論的仮説と試行錯誤を繰り返しながら、固定子極や回転子極の歯の数や形状、

材質の工夫を積み重ねることによって、実用化されているモータ並みのコンパクトサイズで同等以上の性能を引き出すことができるようになりました。」

開発当初は問題点の改善がなかなか進まないため、別タイプのモータ開発も視野に入れたこともあったそうですが、明確な目標が設定されていたことが開発を続ける上での手助けになったとのことでした。

「今後の研究の課題や展望について伺いました」

「永久磁石のモータと同等以上の性能を設計上確保することはできましたが、実際の車に搭載するためには実験での検証、振動等の検証やコンパクトで互換性のある制御回路

機器の開発などまだまだ解決しなくてはならない問題が残っていますし、さらなる小型化や高性能化への取り組みも必要と考えています。今回は高効率で負荷や回転数が常に変化する自動車用モータの開発を目指しましたが、自動車分野以外にも幅広い応用が期待できるため、部品メーカーなどからの問い合わせや相談が増えています。」

課題は数多くあるとお話しをされる一方で、そのための解決のアイデアは様々構想中であるとのこと。いつか自分で開発したモータが搭載された自動車を運転してみたいとその夢を語ってくれました。

CLICK! NEEDプラスリソース

開発したモータを搭載した自動車を
運転するのが夢です！

東京理科大学
理工学部電気電子情報工学科教授
千葉 明先生

経済産業政策

商品取引所の商品に投資する初の上場投資信託 (ETF) が誕生!

国内の商品取引所 (株式会社東京工業品取引所) で取引される商品先物に連動する初の上場投資信託 (ETF) が2月15日に証券取引所 (株式会社大阪証券取引所) で上場されました。これは国内の商品取引所で取引される商品先物に投資する初の上場投資信託 (ETF) です。(1/26)

[CLICK!](#)

エネルギー環境適合製品の開発及び製造を行う事業の促進に関する法律案 (低炭素投資促進法案) について

経済産業省は、上記法律案を通常国会に提出します。本法律案により、①エネルギー環境適合製品 (電気自動車、蓄電池、太陽光パネル等) の開発・製造を行う事業者に対する株式会社日本政策金融公庫を活用した低利・長期の資金供給 (ツーステップローン)、② 中小企業等がリースによるエネルギー環境適合製品の導入を行いやすくするために、新たな保険制度 (リース保険) の創設、を講じます。(2/12)

[CLICK!](#)

ものづくり・情報・サービス産業政策

サービス産業の生産性向上に役立つ27の秘策

～第8回「ハイ・サービス日本300選」選定結果について～

「サービス産業生産性協議会」では、平成19年度より、サービス産業のイノベーションや生産性の向上に役立つ先進的な取組事例を表彰し広く普及する「ハイ・サービス日本300選」を実施中です。このたび、選定の第8回として幅広い分野での、「生産性向上に役立つ27の秘策」がサービス産業生産性協議会より発表されました。(1/19)

[CLICK!](#)

宇宙産業ミッション団「初」のアフリカ派遣

～官民連携による国際市場の開拓に向けて～

日本の宇宙産業界は、高い技術を誇るものの、諸外国と比べて、国際受注の実績が乏しい状況が続いています。この状況を打開するため、経済産業省は、産業界とともに、アフリカに初めてミッション団を派遣することになりました。今回の訪問により、国際市場の開拓と巻き返しを図ります。(2/2)

[CLICK!](#)

海外における初の単独開催! コ・フェスタin ブラジル

3月11日～14日、ブラジル国サンパウロ市において、日本のコンテンツの祭典「コ・フェスタ」を主催します。今回は、近年ますます注目されるアニメ、マンガ、ゲーム、映画等の日本のコンテンツ、最新テクノロジー機器など、新たに日本の産業界を牽引していくことが期待される企業と、ブラジル国のコンテンツ産業、機器関連産業とのマッチングを主たる目的としています。(2/8)

[CLICK!](#)

「雇用創出企業」ウェブサイトの公表について

経済産業省は、「雇用創出企業」の魅力を発信するためのウェブサイトを開発しました。今回は、昨年2月に公表しました「雇用創出企業1,400社」の改定版です。主に、来春以降厳しい求人情勢が見込まれる新卒予定の学生・生徒の就職支援を目的として、また、新たに運輸、建設分野等に加え、1,443社の「雇用創出企業」の魅力を紹介します。(1/22)

[CLICK!](#)

「中小企業IT経営力大賞2010」の結果発表について

経済産業省では、優れたIT経営を実現し、他の中小企業の参考となる中小企業等を「中小企業IT経営力大賞」として表彰しています。この度、大賞 (経済産業大臣賞)、優秀賞 (各共催機関長賞)、特別賞 (中小企業庁長官賞・商務情報政策局長賞) 及び審査委員会奨励賞の合計18件が選ばれました。(2/8)

[CLICK!](#)

あなたのアイデアをこれからのIT政策へ

～日本初、国民参加型のネット審議会を開設します!～

経済産業省は、2月23日 (火) から3月15日 (月) まで、「アイデアボックス」 (<http://open-meti.go.jp>) を利用して、ネット上で一般国民から、IT政策に関する御意見を募集します。御意見は、産業構造審議会情報経済分科会におけるIT政策の検討に活用していきます。(2/16)

[CLICK!](#)

中小企業・地域経済産業政策

～世界を変える70のストーリー～

ソーシャルビジネス・メッセの開催

(第2回ソーシャルビジネス全国フォーラム) ソーシャルビジネスの社会的認知度の向上を図り、サービス・商品とその活動を全国的に発信することを目的に、我が国初の全国規模の見本市イベントが開催されます。本フォーラムでは、鳩山首相の就任演説で紹介された日本理化学工業 (株) やTV東京系「ガイアの夜明け」に登場した日本ポリグル (株) など全国のソーシャルビジネス事業者が集います。(1/27)

[CLICK!](#)

「中小企業憲章に関する研究会」の設置について

「中小企業憲章に関する研究会」を設置し、「次世代の人材育成」、「公正な市場環境整備」、「中小企業金融の円滑化」などを内容とする「中小企業憲章」の制定に向けて検討します。(1/27)

[CLICK!](#)

景気対応緊急保証の創設等の中小企業資金繰り対策

2次補正予算の成立を受け、「景気対応緊急保証」の創設、セーフティネット貸付の延長・拡充等の中小企業資金繰り対策を2月15日より開始します。(2/5)

[CLICK!](#)

中小企業の会計に関する研究会の設置について

経済産業省は、中小企業の会計に関する研究会を設置することになりました。本研究会では、会計の国際化の流れや中小企業の会計の現状を踏まえた今後の中小企業の会計の在り方について検討を進めます。(2/12)

[CLICK!](#)

「小規模企業共済法の一部を改正する法律案」について

経済産業省は、上記法律案を通常国会に提出します。本法律案は、小規模企業者のための「退職金」制度である小規模企業共済制度の加入対象者を、個人事業主の配偶者や後継者を始めとする「共同経営者」まで拡大するものです。この法律案により、厳しい経営環境に直面している全国257万の個人事業主が安心して事業に専念できるようにします。(2/16)

[CLICK!](#)

「中小企業倒産防止共済法の一部を改正する法律案」について

経済産業省は、上記法律案を通常国会に提出します。本法律案は、中小企業倒産防止共済制度の共済金の貸付けを行う事由を拡大するとともに、共済金の貸付限度額の引上げを迅速に行うために貸付限度額を政令事項に改める等の措置を講じるものです。本法律案により、中小企業の連鎖倒産を防止するためのセーフティネット機能の強化を図ります。(2/16)

[CLICK!](#)

エネルギー・環境政策

カーボンフットプリントマークを貼付した製品の店頭販売開始について

2月1日より、カーボンフットプリントマークを貼付した製品 (ウィナー及びロースハム) が、全国の店頭において陳列した上で販売されることとなりました。(1/14)

[CLICK!](#)

「独立行政法人石油天然ガス・金属鉱物資源機構法の一部を改正する法律案」

経済産業省は、上記法律案を通常国会に提出します。近年、国際的な資源獲得競争が激化し、資源・エネルギーの安定供給確保の重要性が一層増していることから、独立行政法人石油天然ガス・金属鉱物資源機構について資源確保のための支援機能を強化します。(2/12)

[CLICK!](#)

高速増殖原型炉もんじゅ試運転再開に当たっての安全性評価の原子力安全委員会への報告等について

原子力安全・保安院は、独立行政法人日本原子力研究開発機構から提出のあった高速増殖原型炉もんじゅ安全性総点検報告について、「原子力機構は、試運転再開に当たって、安全確保を十分行い得る体制となっている」との評価結果を取りまとめ (2月10日)、2月15日開催の第9回原子力安全委員会に報告しました。(2/15)

[CLICK!](#)

event LED照明の総合展示会
LED Next Stage 2010

省エネ貢献製品として高い注目を集めるLED照明器具・光源をはじめ、LEDの今後の性能向上を支える素子・素材、部品・デバイスなどを紹介します。140社を超える過去最大規模での開催です。各社の最新製品を一堂にご覧いただけます。 **CLICK!**

- 開催日 3月9日(火)～12日(金)
- 時間 10:00～17:00(最終日は16:30まで)
- 場所 東京ビッグサイト 東3ホール
- 入場料 一般=1,500円/
団体(20名以上)1,000円
<Webサイトの事前登録で無料>
- 主催 日本経済新聞社
- 問い合わせ先 NTT ハローダイヤル
TEL:03-5777-8600

event ものづくり展
MONODZUKURI EXHIBITION

「ものづくり日本大賞」は、ものづくりの現場を支える人々を表彰し、広く世の中に伝えるために創設された賞です。これらの受賞者とその優れた技術について、広く世の中に伝えるために展示会を開催します。 **CLICK!**

- 開催日 3月13日(土)～4月4日(日)
- 時間 9:00～17:00(入館は16:30まで)
金曜日のみ9:00～20:00(入館は19:30まで)
- 場所 国立科学博物館日本館1階企画展示室
及び中央ホール
- 入場料 常設展示入場料が必要
(一般・大学生600円、
高校生以下・満65才以上は無料)
- 主催 (社)日本機械工業連合会
- 問い合わせ先 国立科学博物館事業推進部展示総括室
TEL:03-5814-9175,9883



event 「ワンストップ・サービス・デイ」を開催します!

資金繰りから新たな販路づくり、知的財産の活用、雇用調整助成金など、中小企業の皆さんの相談に一カ所に対応するワンストップ・サービス・デイを開催します。是非、お近くの会場にお越しください。開催日・場所・開催時間などの詳細な情報については、中小企業庁HPをご覧ください。 **CLICK!**

- 開催日(原則)3月23日(月)～26日(金)
- 時間(原則)10:00～16:00 開催場所により異なります
- 場所 全都道府県(会場はHPにて)
- 入場料 無料
- 主催 中小企業庁・特許庁・厚生労働省・金融庁
- 問い合わせ先 中小企業庁 参事官室

「ワンストップ・サービス・デイ」では、運転資金を借りたい!融資の条件変更ができないか?新商品を開発するための支援制度を教えてください!ネットを活用した販路展開をしたい!など、様々なご相談に応じます。是非、お近くの会場にお越しください!



event JFW JAPAN CREATION 2011 Spring/Summer

世界が注目する日本のテキスタイルのトップ・オブ・クオリティ、すなわち伝統の匠の技、テキスタイルデザイン、テクノロジー、風合い、フィニッシング。もの作りにおいて、キープレーヤーとなる素材、染色、後加工、サポートインダストリーを一堂に集めトレンドを発信する、我が国最大の繊維総合見本市を開催します。 **CLICK!**

- 開催日 4月21日(水)～23日(金)
- 時間 10:00～18:00(最終日は17:00まで)
- 場所 東京ビッグサイト 西ホール
- 入場料 無料(名刺2枚を提出、学生は学生証の提示が必要)
- 主催 (社)日本ファッション・ウィーク推進機構
- 問い合わせ先 JFWジャパン・クリエーション事務局
TEL:03-3661-7321



前回2010A/W展の様子、約3万人の来場者が訪れます。



前回2010A/W展のトレンド展示素材。

event 第10回「東京発 日本ファッション・ウィーク」(JFW in Tokyo)

世界に向けたファッションの情報発信拠点として、日本を代表するデザイナーによるファッションショーや消費者向けのファッションイベントなどを実施します。「東京」を「世界の繊維・ファッション基地」の一つとして確立すると共に、アジアの中心となるファッション発信拠点をすることを目指します。 **CLICK!**

- 開催日 3月22日(月)～3月28日(日)
- 時間 ※各イベントによって異なります。
- 場所 東京ミッドタウン他
- 主催 (社)日本ファッション・ウィーク推進機構
- 問い合わせ先 (社)日本ファッション・ウィーク推進機構
TEL:03-3242-8551



© Japan Fashion Week Organization
昨年開催された日本ファッションウィークのイベントの一部です。

event 第32回 未来の科学の夢絵画展

未来の科学の夢絵画展は、未来への夢を自由な発想によって絵に表現し、科学への関心を高めてもらうことを目的として開催しています。受賞した作品が展示されますので、ぜひお立ち寄りください。 **CLICK!**

- 開催日 4月13日(火)～25日(日)
- 時間 9:00～17:00(23日(金)は20:00まで)
- 場所 国立科学博物館 地球館1階展示場
- 入場料 無料
- 主催 (社)発明協会
- 問い合わせ先
TEL:03-3502-5431



第31回「経済産業大臣賞」受賞作品



第31回「特許庁長官賞」受賞作品

event 第34回 2010 日本ホビーショー

日本ホビーショーは、10万人規模の国内でも有数の大型マーケティングイベントです。コミュニケーション・ターゲットを拡げ、カテゴリー領域を拡張するとともに、来場者にとっては魅力にあふれる話題性・提案性の高い企画展示を予定しております。ぜひご来場ください。 **CLICK!**

- 開催日 5月6日(木)～8日(土)
- 時間 10:00～17:00
- 場所 東京ビッグサイト 東展示棟 東1・2・3ホール
- 入場料 1,000円
(3日間共通券/ホビークッキングフェア2010と両会場共通入場券/高校生以下無料)
- 主催 (社)日本ホビー協会
- 問い合わせ先 事務局 TEL:03-3851-6628



前回の会場の様子



今年のポスター

自動車評論家／日本EVクラブ代表

館内端さん
たてうち ただし

隗かいより 始めよ

この言葉は、「言い出した者から始めよ」という意味の故事成語です。誰かに任せるのではなく、自分が率先して行動する。これは環境問題のような大きな問題を考えるのにとっても重要な言葉です。

私たち日本EVクラブでは、自動車のさまざまな問題を自分たち市民の問題としてとらえ、EV手作り教室、EV試乗・講演会を開催し、この言葉を実行に移しています。

地球温暖化という巨大な問題は、誰が悪いというわけではなく、一人一人の責任。だからこそ、「自分には何ができるのか」を考えることが大切なのではないでしょうか。



<プロフィール>

1947年、群馬県生まれ。日本大学工学部卒業。東京大学宇宙航空研究所勤務の後、レーシングカーの設計に携わり、現在は自動車評論家として活躍。1994年に市民団体の日本EVクラブを設立。2009年、ミラEV（日本EVクラブ製作）で東京～大阪555.6Kmを途中充電なしで走行、1充電航続距離世界最長記録を達成した。「CG」「JAFMATE」等、連載多数。