

甲州市商工会 令和2年度 経営発達支援事業 評価シート

I. 経営発達支援事業の内容

事業	番号	事業内容	目標数値内容	目標	実績	実績内容	評価
地域の経済動向調査に関すること	1	中小企業景況調査の実施及び公表	経済動向等調査等の公表回数	4	4	HPへの掲載4回	A
	2	山梨県観光入込客統計調査の分析・公表		1	0	コロナ禍で必要性が低下	D
	3	地域経済動向調査の分析・公表		1	1	分析したが公表しなかった	B
経営状況の分析に関すること	4	経営状況分析（経営・損益分岐点分析・SWOT分析）	経営分析実施事業者数	30	84	融資、補助金申請の際に実施	A
事業計画策定支援に関すること	5	事業計画策定を目指す事業者の掘り起し	経営力向上セミナー参加者数	35	38	コロナ禍の影響で参加者制限	A
	6	経営力向上個別相談会の開催	同 個別相談会参加者数	30	43	伴走型12回、専門家28回、承継3	A
	7	事業計画策定支援の実施	事業計画策定数	30	90	持続化補助金（国34、市6） マル経(46) 創業(3) 他(1)	A
	8	創業希望者等への事業計画策定支援					
事業計画策定後の実施支援に関すること	9	事業計画策定後のフォローアップ実施支援	フォローアップ対象事業者数	30	52	マル経融資や各種補助金採択後の支援の延べ回数	A
	10		フォローアップ支援回数（1年目）	120	132		A
	11		フォローアップ支援回数（2年目）	90	98		A
需要動向調査に関すること	12	展示会等におけるニーズ調査（BtoB）	ニーズ調査（BtoB）支援事業者数	2	0	展示会中止	-
	13	店頭等におけるニーズ調査（BtoC）	ニーズ調査（BtoC）支援事業者数	2	0	コロナ禍で出来なかった	D
新たな需要の開拓に寄与する事業に関すること	14	展示会・商談会等の出展支援（BtoB） 道の駅等のアンテナショップへの出品による販路開拓およびブランド力の向上支援（BtoC） ITを活用した販路開拓支援 マスメディアを活用した情報発信と顧客開拓支援	展示会・商談会出展者数	2	6	データベース商談会(オンライン)	A
			一社当たりの商談成約件数	2	1		B
	15		アンテナショップへの出品事業者数	2	1	むらからまちから館の1ヶ月コーナーへの出展	B
			一社当たりの月間売上額(千円)	20	9.3		B
	16		ニッポンセレクトへの登録数	1	0	周知不足と掲載は3,000円以上の商品のため需要無し	D
			一社当たりの月間売上額(千円)	10	0		D
	17		マスメディア等への情報提供件数	2	0		D
一社当たりの顧客増加数		5	0	D			

II.地域経済の活性化に資する取組

農業、商工業の連携 と甲州市ならではの 地域資源を最大限に 活かす取り組み	18	ワインツーリズム	イベントに協力し、賑わい創出を 支援	数値目標 無し	開催無し	－
	19	塩ノ山ワインフェス			開催無し	－
	20	未利用資源の発掘及び有効活用	検討内容の情報発信と支援		地域活性化委員会で検討	B
	21	地域の魅力発信強化とまちゼミの開催	消費拡大に向けた環境を整備、支援		開催に向けて検討、開催無し	－

III.経営発達支援事業の円滑な実施に向けた支援力向上のための取組

他の支援機関との連 携を通じた支援ノウ ハウ等の情報交換に 関すること	22	日本政策金融公庫甲府支店との連絡会議	情報交換会への参加	数値目標 無し	マル経連絡協議会開催なし	－	
	23	県内商工会との情報共有			開催無し	－	
	24	山梨ワイン海外輸出プロジェクトによる県産ワインの輸出拡大			KOJ支援	A	
	25	峡東地域6次産業化推進会議			セミナー参加	A	
	26	甲州市事業者支援機関連絡会			参加	A	
経営指導員等の資質 向上等に関する事	27	各種研修会で支援ノウハウの習得、資質向上	経営支援能力向上研修会参加回数	12	19	各種研修会に積極的に参加	A
	28	月1回の支援会議で支援事案を共有	支援会議開催回数	12	12	月末に開催し情報共有	A
事業の評価及び見直 しをするための仕組 みに関する事	29	理事会にて定期的な進捗状況の報告、見直し	理事会にて報告	数値目標 無し		理事会で報告済	A
	30	委員会による年度評価とPDCAの実施	4月に開催し、評価		4月に開催予定	A	
	31	経営発達支援計画の評価等の公表	広報誌、HP等で公表		広報誌、HP等で公表	A	

A：目標を達成することができた（100%以上）

【評価基準】 B：目標を概ね達成することができた（80%～99%）

C：目標を半分程度しか達成することができなかった（30%～79%）

D：目標をほとんど達成することができなかった（30%未満）